

УТВЕРЖДАЮ

ИП Бондаревич Е.В.

01.02.2021

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРАВИЛАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ С
ПРИМЕНЕНИЕМ СКИДОЧНЫХ КАРТ В МАГАЗИНАХ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ
ИП БОНДАРЕВИЧ Е.В.**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение «О программе лояльности» (далее – Положение) разработано в целях активизации розничной торговли, увеличения объёмов товарооборота, применения новых форм и методов торговли, роста заинтересованности покупателей в приобретении товаров в магазинах ИП Бондаревич Елена Викторовна и определяет условия, порядок выдачи и использования дисконтных карт, а также предоставление скидок по ним.
2. Организатор программы лояльности (далее – Организатор) – Индивидуальный предприниматель Бондаревич Елена Викторовна, УНП 291671585, свидетельство о государственной регистрации №0682944 от 10.07.2020 выданного Лунинецким РИК.
3. В Положении применяются следующие термины и их определения:

Термин	Определение
программа лояльности	комплексная программа по приобретению физическими лицами товаров в магазинах розничной торговли Организатора с применением скидочных карт
карта лояльности / скидочная карта клиента	пластиковая карта, предоставляющая возможность получения скидки при покупке сопутствующих товаров в магазинах розничной торговли Организатор и подтверждающая право на участие в программе лояльности на условиях настоящего Положения
скидка	размер (уровень) снижения сформированной розничной цены товаров в магазинах розничной торговли Организатора
участник программы лояльности	физическое лицо, которое выразило свое намерение на участие в программе лояльности и выполнило необходимые условия в соответствии с настоящим Положением

индивидуальный номер	уникальный номер скидочной карты, который печатается на каждой карте и содержится в Анкете и несет персональные данные участника программы лояльности
анкета	форма, которая при заполнении физическим лицом - участником программы лояльности (владельцем скидочной карты) является выражением желания и согласия такого физического лица на участие в программе лояльности Организатора в соответствии с настоящим Положением
Персональные данные	фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, город проживания, номер мобильного телефона, e-mail, количество, наименование, сумму и историю покупок
обработка персональных данных	любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространения, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
Держатель (владелец) скидочной карты	физическое лицо, который приобрел и оформил скидочную карту в установленном Положением порядке.
сумма покупок владельца карты	Сумма всех покупок, которые осуществляет владелец карты, при выполнении всех условий участия в программе лояльности данного Положения

4. Положение разработано в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Трудовым кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании», Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-3 «О защите персональных данных» (далее - Закон о защите персональных данных), Законом Республики Беларусь от 21.07.2008 № 418-3 «О регистре населения», Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации», иными законодательными актами Республики Беларусь;

5. Настоящее Положение является локальным нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность магазинов розничной торговли Организатора по применению программы лояльности.

ГЛАВА 2

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ, ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДОЧНОЙ КАРТЫ

6. Участниками программы лояльности могут быть любые физические лица, являющиеся покупателями магазинов розничной торговли Организатора. Для участия в программе лояльности физическому лицу необходимо приобрести скидочную карту на кассе в магазинах розничной торговли Организатора, заполнить анкету и передать ее работнику магазина розничной торговли Организатора.

7. Анкета заполняется самим покупателем разборчивым подчерком. В случае выявления факта некорректного заполнения (отсутствие информации в одном из полей) анкеты покупателем, продавец в праве отказать в выдаче дисконтной карты. Заполнение и подписание анкеты выражает согласие субъекта на участие в дисконтной программе на условиях настоящего Положения, на которого будет распространяться действие настоящего Положения со всеми периодически вносимыми в него изменениями и дополнениями.

8. Информация, полученная Организатором в результате заполнения покупателем анкеты, вносится в компьютерную базу данных. Владелец дисконтной карты соглашается с тем, что его персональная информация (номер мобильного телефона) может быть использована Организатором для рекламных и информационных мероприятий, таких как:

- информирование держателей карт о возможности принимать участие в рекламных мероприятиях (рекламных играх, акциях и т.д.);
- связь Организатора и держателей карт в рамках новостной рассылки;
- в иных подобных целях.

9. В анкете физическое лицо должно указать свои персональные данные и личной подписью подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения и всеми изменениями, вносимыми в него Организатором. Физическое лицо несет ответственность за корректность персональных данных, внесенных в анкету. Перечень персональных данных физических лиц, которые включены в анкету, включает:

- фамилию, собственное имя, отчество (при его наличии);
- дата рождения;
- контактный номер телефона и/или электронный адрес;
- город проживания;

10. В анкете предусмотрена подпись физического лица, подтверждающая достоверность указанных персональных данных и согласие на обработку, информацию о целях обработки персональных данных в соответствии с Законом о защите персональных данных.

11. Подтверждение участия физического лица в программе лояльности осуществляется работником магазина розничной торговли Организатора в течение 24 часов (кроме выходных (суббота, воскресенье) и праздничных дней) на основании информации, внесенной физическим лицом в анкету. В случае, если скидочная карта приобретена в выходные или праздничные дни, то подтверждение участия физического лица в программе лояльности осуществляется в ближайший следующий за ним рабочий день.

12. Участник программы лояльности предоставляет Организатору право обрабатывать и передавать третьим лицам, с которыми у Организатора заключен соответствующий договор, персональные данные, указанные им в анкете, в рамках и целях реализации программы лояльности.

13. Один участник программы лояльности может получить только одну скидочную карту, если другое не предусмотрено акциями. Получение скидочной карты для третьих лиц не допускается.

14. Дисконтная карта идентифицируется по индивидуальному номеру, нанесённому на карте.

15. Карта лояльности является именной, владельцем которой считается физическое лицо, данные которого соответствуют заполненным в Анкете и подтвержденные личной подписью и не может передаваться третьим лицам.

16. Работники розничных магазинов Организатора имеют право запросить документ, удостоверяющий личность для идентификации владельца карты.

17. Организатор имеет право на проведение в рамках программы лояльности рекламных и (или) стимулирующих акций для участников программы лояльности. Организатор вправе оповещать участников программы лояльности о проведении в рамках программы лояльности рекламных и (или) стимулирующих акций для участников путем размещения информации на официальном сайте и социальных сетях Организатора в сети Интернет либо посредством СМС-рассылки или рассылки через другие электронные каналы связи, либо иным способом.

18. Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить участие в программе лояльности любого участника программы лояльности и заблокировать скидочную карту. Основанием для блокировки, в том числе, будут следующие случаи:

- при выявлении факта предъявления карты лояльности третьим лицом;
- при отказе предъявителя карты лояльности предоставить документ, удостоверяющий личность, работнику Организатора для идентификации соответствия владельца и предъявителя скидочной карты;
- участник программы лояльности не соблюдает условия программы лояльности, а также условия акций и иных предложений программы лояльности, обязательным требованием участия в которых является владение скидочной картой;
- участник программы лояльности совершил действия, расцениваемые Организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия как для организатора, так и для самого участника или иных участников, а также любого третьего лица;
- участник программы лояльности злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми ему в рамках программы лояльности;
- участник программы лояльности при заполнении анкеты, а равно в любых иных случаях предоставляет информацию и сведения, вводящие в заблуждение организатора либо не соответствующими действительности;
- предъявление требований государственных органов, обязательных для исполнения;

- отказ участника программы лояльности от участия в программе лояльности;
- отзыв участника программы лояльности своего согласия на обработку Организатором его личных персональных данных.
- в случае отсутствия подписи владельца дисконтной карты в анкете, а равно в случае проставления участником дисконтной программы вместо подписи иного слова или словосочетания, выражающего несогласие или отрицание, либо относящегося к нецензурной лексике.

19. Срок действия дисконтной карты – бессрочный.

20. При отсутствии покупок по скидочной карте на срок, больший чем 365 дней, сумма покупок снижается до 50 руб., а скидка до 5%.

21. Исполнение обязательств, связанных с участием участника программы лояльности в программе лояльности, является его обязанностью.

22. Актуальная информация об всех изменениях находится в уголке покупателя и/или на сайте Организатора (www.zhyravina.by).

23. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок работы программы лояльности, прекратить действие дисконтной программы, либо изменить порядок и условия предоставления дисконтных карт и скидок по ним, внести изменения в любой пункт Положения с размещением соответствующей информации на официальном сайте Организатора (www.zhyravina.by) и/или уголке покупателя розничных магазинов Организатора не позднее 5 календарных дней с предполагаемой даты изменений, что не влечет какой-либо ответственности Организатора.

24. В случае прекращения действия программы лояльности Организатора публикует на официальном сайте Организатора (www.zhyravina.by) в сети Интернет сообщение о прекращении действия программы лояльности не менее чем за 10 (десять) календарных дней до прекращения ее действия.

25. Оформляя и используя дисконтную карту, владелец соглашается с условиями настоящего Положения и всеми изменениями, дополнениями, вносимыми в него Организатором.

26. Стоимость скидочной карты может быть изменена Организатором. Актуальная стоимость скидочной карты находится в Приложении 1 к данному Положению. Скидочную карту физическое лицо может приобрести за наличный или безналичный расчет на кассе в магазинах розничной торговли Организатора.

27. Стоимость скидочной карты не входит в сумму накопления покупок по данной карте.

28. Утерянные и поврежденные скидочные карты могут быть платно заменены Организатором, путем перевыпуска карты, а история покупок, накопленная сумма и скидки переносятся на новую карту. При осуществлении перевыпуска старая карта блокируется Организатором.

29. Актуальная стоимость перевыпуска карты находится в Приложении 1 к данному Положению.

30. Субъект персональных данных вправе в любое время без объяснения причин отозвать своё согласие на обработку его персональных данных либо заявить о прекращении обработки своих персональных данных, включая их удаление, путём направления в адрес Организатора письменного заявления по адресу: 225687, Лунинецкий район, д. Запросье, ул. 17 Сентября, д. 17. Заявление должно содержать фамилию, имя, отчество владельца дисконтной карты, адрес его места

жительства, дату рождения, изложение сути требований и личную подпись. Если в заявлении субъекта персональных данных не отражены в соответствии с требованиями Закона о персональных данных все необходимые сведения или субъект не обладает правами доступа к запрашиваемой информации, то ему направляется мотивированный отказ.

ГЛАВА 3

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

31. Для получения скидки по скидочной карте участник программы лояльности обязан предупредить работника магазина розничной торговли Организатора о наличии карты лояльности и предъявить ее оригинал карты после того, как определился с выбором товара и до момента расчета итоговой стоимости. В случае невыполнения указанного требования Организатор скидку не предоставляет.

32. Не принимаются в зачёт фотографии или копии карты лояльности на цифровых или бумажных носителях.

33. Размер скидки определяется индивидуально на основании суммы покупок с использованием данной карты лояльности согласно Приложения 1 к данному Положению.

34. Скидка при совершении покупки, сумма которой явится основанием для перехода на следующий уровень, предоставляется в размере, действующем на момент обращения.

35. Скидка по дисконтной карте предоставляется на весь ассортимент товара, реализуемого в магазинах Организатора, если иное не предусмотрено правилами проходящих рекламных акций.

36. Скидка по карте лояльности не суммируется с другими скидками и акциями Организатора. При наличии у участника программы лояльности права на предоставление скидки с розничных цен по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

37. В сумму покупок по карте лояльности включаются все товары, которые приобретает владелец карты при выполнении всех условий Положения кроме товаров, приобретенные владельцем карты лояльности в рамках других акций Организатора, в этом случае суммы покупок не включаются в сумму накоплений покупок.

38. Суммы накопления покупок и соответствующие скидки, изображенные на оборотной стороне скидочных карт, приведены справочно и действуют на момент их выдачи владельцу и могут быть изменены Организатором.

39. Актуальная информация о действующей системе скидок по скидочным картам указана в Приложении 1, находится в уголке покупателя и/или на официальном сайте Организатора (www.zhyravina.by).

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

40. Обработка персональных данных участников программы лояльности осуществляется Организатором в соответствии с Политикой Организатора в отношении обработки персональных данных, Положением об обработке и защите персональных данных Организатора.

41. Персональные данные участников программы лояльности обрабатываются Организатором в целях организации и функционирования скидочной системы, а также в маркетинговом анализе Организатора.

42. Перечень персональных данных участников программы лояльности, которые обрабатывает Организатор, включает:

- фамилию, собственное имя, отчество (при его наличии);
- дата рождения;
- контактный номер телефона и/или электронный адрес;
- город проживания;
- Наименование покупаемых товаров;
- Количество покупок;
- Историю покупок;
- Сумму покупок;

43. Предприятие осуществляет обработку персональных данных участников программы лояльности (любое действие или совокупность действий, совершаемые с персональными данными, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных).

44. Обработка персональных данных участников программы лояльности осуществляется Организатором следующими способами:

- с использованием средств автоматизации;
- без использования средств автоматизации, если при этом обеспечиваются поиск персональных данных и (или) доступ к ним по определенным критериям (картотеки, списки, базы данных, журналы и др.)

45. Обработка персональных данных участников программы лояльности осуществляется Организатором с согласия участников программы лояльности на обработку его персональных данных, отраженных в Анкете, подтвердив свое согласие личной подписью, если иное не предусмотрено законодательством в области персональных данных.

46. Организатор без согласия участников программы лояльности не раскрывает третьим лицам и не распространяет их личные персональные данные, если иное не предусмотрено законодательством.

47. В целях внутреннего информационного обеспечения Организатор может создавать внутренние справочные материалы, в которые могут включаться его фамилия, имя, отчество, дата рождения, город проживания, абонентский номер, адрес электронной почты, история и наименование покупок.

48. Доступ к персональным данным участников программы лояльности предоставляется только ИП Бондаревич Елене Викторовне либо работникам магазинов розничной торговли Организатора, служебные обязанности которых предполагают работу

с персональными данными участников программы лояльности, и только на период, необходимый для работы с соответствующими данными.

49. В случае возникновения необходимости предоставить доступ к персональным данным участников программы лояльности для работников Организатора, не входящих в перечень лиц с доступом к персональным данным участников программы лояльности, им может быть предоставлен временный доступ к ограниченному кругу персональных данных участников программы лояльности по распоряжению Организатора, либо лица, его замещающего. Соответствующие работники Организатора, его филиалов, магазинов розничной торговли Организатора должны быть ознакомлены под подпись со всеми локальными правовыми актами Организатора в области информационной безопасности и персональных данных, а также должны подписать обязательство неразглашения персональных данных участников программы лояльности в соответствии с Политикой информационной безопасности ИП Бондаревич Е.В.

50. Работники Организатора, магазинов розничной торговли Организатора, осуществляющие обработку персональных данных участников программы лояльности без использования средств автоматизации, информируются (в том числе путем ознакомления с настоящим Положением) о факте обработки ими персональных данных участников программы лояльности, категориях обрабатываемых персональных данных, а также об особенностях и правилах осуществления такой обработки, установленных законодательством и настоящим Положением.

51. При хранении персональных данных участников программы лояльности должны соблюдаться условия, обеспечивающие сохранность персональных данных.

52. Анкеты, включающие в себя персональные данные участников программы лояльности, содержащиеся на бумажных носителях, хранятся работниками магазинов розничной торговли Организатора, в специально отведенных для этого местах с ограниченным доступом в условиях, которые обеспечивают их защиту от несанкционированного доступа до их изъятия ИП Бондаревич Е.В. для передачи на хранение в архив. Перечень мест временного хранения Анкет определяется самостоятельно в каждом магазине работниками Организатора.

53. Персональные данные участников программы лояльности, хранящиеся в электронном виде, защищаются от несанкционированного доступа с помощью специальных технических и программных средств защиты. Хранение персональных данных в электронном виде применяемых Организатором, магазинами розничной торговли Организатора вне информационных систем и специально обозначенных баз данных (внесистемное хранение персональных данных) не допускается.

54. Если иное не предусмотрено законодательством, обрабатываемые персональные данные участников программы лояльности подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки, в случае утраты необходимости в достижении этих целей или по истечении сроков их хранения.

55. Уничтожение или обезличивание персональных данных участников программы лояльности должно производиться способом, исключающим дальнейшую обработку этих персональных данных. При этом в случае необходимости следует сохранять возможность обработки иных данных, зафиксированных на соответствующем материальном носителе (удаление, вымарывание).

56. Обезличивание информации о персональных данных участников программы лояльности, осуществляется уполномоченными работниками структурного подразделения коммерческого управления путем ведения идентификаторов - замены фамилии, собственного имени, отчества (при его наличии) участника программы

лояльности участника программы лояльности с созданием таблицы (справочника) соответствия идентификаторов исходным данным с последующим отдельным хранением таблицы (справочника) соответствия идентификаторов и обезличенных персональных данных. Также происходит уничтожение бумажных носителей, содержащих персональные данные участников программы лояльности осуществляется Организатором, путем сжигания документов в специально отведенном для этого месте.

57. Персональная ответственность за соблюдение требований законодательства и настоящего Положения при обработке персональных данных участников программы лояльности, а также за обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных участников программы лояльности возлагается на работников магазинов розничной торговли Организатора, в пределах их компетенции.

ГЛАВА 5 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

58. Участник программы лояльности обязуется самостоятельно принимать все необходимые меры по сохранности и защите выданной ему скидочной карты от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц.

59. Организатор не несет ответственность за любого рода убытки, причиненные участнику программы лояльности в результате использования третьими лицами учетной информации участника, ставшей доступной третьим лицам не по вине Организатора, его филиала, магазина розничной торговли Организатора, также за любого рода убытки, причиненные участнику программы лояльности в результате самостоятельных действий участника.

60. В случае прекращения действия программы лояльности участник программы лояльности имеет право на получение скидок, предусмотренных программой лояльности, до даты прекращения действия программы лояльности, стоимость карты лояльности не возвращается.

61. В случае прекращения участия участника программы лояльности в программе по любому основанию, предусмотренному настоящим Положением, участник программы лояльности утрачивает право на получение скидок, предусмотренных программой лояльности, стоимость карты лояльности не возвращается.

62. По организационным или техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по скидочным картам, разместив соответствующую информацию в магазинах розничной торговли Организатора до устранения вышеуказанных причин.

63. По всем возникающим вопросам, связанным с участием в программе лояльности, использованием скидочных карт (активация, блокировка, разблокировка и др.) следует обращаться к Организатору по телефону +375333648832.

64. Незнание и не ознакомление с настоящим Положением не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны владельцев (предъявителей) карт лояльности в адрес ИП Бондаревич Елена Викторовна.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Дата внесения изменений - 01.12.23

1. Стоимость карты лояльности - 2 белорусских рубля 00 копеек.
2. Стоимость перевыпуска карты лояльности участнику программы лояльности - 1 белорусский рубль 00 копеек.
3. Скидки по картам лояльности предоставляются согласно следующей таблицы*:

Скидки от розничных цен товаров магазинов Организатора, %	Сумма накопленных покупок владельцем скидочной карты лояльности, бел.рубль
5	50
7	150
10	500
15	800
20	1000

* Скидка по скидочным картам лояльности на бижутерию ограничена 10% от розничной цены, даже если сумма накопленных покупок владельца карты позволяет ему получить большую скидку, если иное не установлено Организатором.